

SÜDWESTFALEN MANAGER

Wirtschaft. Regional. Spannend.

ALTERNATIVE FINANZIERUNG

Teil 5: Factoring

MEDICA 2008

Medizintechniker zieht
es an den Rhein

UHREN

Mehr als nur Zeitmesser

JUWELIER MÜLLER

Emotionale Kundenbindung
seit über 140 Jahren

TITELPORTRÄT

Corporate Fashion von Dinovo –
chic und unverwechselbar

BRISTA

Farben nicht nur
für den Augenblick

METOBA

Kompetent und vielfältig

TITELSTORY

Südwestfalen – Mekka
der Oberflächentechnik

Ausgabe 11/12 · 2. Jahrgang
November/Dez. 2008 · 2,80 €



Das Unternehmer-Magazin für Südwestfalen.
Gratis ab € 500.000 Jahresumsatz.

Millionenschwere Investitionen bei Alanod

Moderne Coil-to-Coil Lackieranlage wächst in Ennepetal:
USA-Engagement durch Firmenübernahme verstärkt



Marktführer bei der Oberflächenveredlung von Metallbändern: Über den Erfolg von Alanod und anstehende Kapazitätsausweitungen in Ennepetal freuen sich Geschäftsführer Ingo Beyer (links) und Marketing-Chef Marc Zimmermann.

Seit mehr als 30 Jahren Oberflächenveredlung durch verfügt die ALanod GmbH & Co KG in Ennepetal über umfangreiche Erfahrungen in der Anodisieren und seit mehr als 14 Jahren auch durch Coil-to-Coil PVD Beschichtungen. Ergän-

zend zu dieser Hochtechnologie investiert das Unternehmen am Standort Ennepetal in den Bau einer Lackieranlage zur Applikation modernster Lacksysteme. In der vorgesehenen Ausbaustufe beträgt die Kapazität 2.500 Tonnen pro Jahr.

Die hochmoderne Anlage ist insbesondere vorgesehen für die Fertigung von witterungsbeständigen Schichten auf Aluminium für reflektierende und absorbierende Halbzeuge für die Solarindustrie. Fertigstellung der Lackieranlage wird im Mai 2009 sein. Ende 2009 wird auch eine fünfte Vakuumbeschichtungsanlage in Betrieb genommen.

Damit verfolgt das Unternehmen weiterhin konsequent den Ansatz, innovative Technologien eigenständig zu entwickeln und die Wertschöpfungskette für qualitativ hochanspruchsvolle Produkte in einer Hand zu halten. „Dadurch wird die weltweite Marktführerschaft

der Alanod im Bereich der Oberflächenveredlung von Metallbändern stabilisiert und weiter ausgebaut“, erläutert Marketing-Chef Marc Zimmermann.

Seit 20 Jahren ist Alanod erfolgreich auf dem amerikanischen Beleuchtungsmarkt tätig und etabliert und hat sich Mitte des Jahres dafür entschieden, den Service in den USA weiter auszubauen, Alanod hat dazu 75 Prozent der Firmenanteile von Westlake Metal Industries, Inc. in Ohio übernommen. Die Umfirmierung der Westlake Metal Industries, Inc. in die ALANOD-WESTLAKE Metal Industries, Inc. ist jetzt vorgenommen erfolgt. „Mit diesem Schritt stärkt die Alanod ihre Marktführerschaft für lichttechnische und solare Systeme in den USA und sichert damit die zeitnahe Versorgung des US Marktes mit Spaltbändern und Tafeln auch für die Zukunft“, ist Geschäftsführer Ingo Beyer überzeugt. ■